

Centre Ressources Lésion Cérébrale
Journée d'étude, Namur, 16 mars 2018

Quels modèles économiques pour redonner du sens au travail ?

Prof. Jacques DEFOURNY
Centre d'Economie Sociale, HEC-ULg
EMES International Research Network



Plan

- I. **L'économie sociale, les chemins d'une « autre » économie**
- II. **L'insertion par le travail: les WISE dans une perspective européenne**
- III. **Les associations, des entreprises sociales**
- IV. **Quels rôles macro-économiques?**

I. L'ÉCONOMIE SOCIALE: LES CHEMINS D'UNE « AUTRE » ÉCONOMIE

A. L'économie sociale depuis 200 ans = **recherches d'alternatives** aux règles du capitalisme, souvent brutal et inégalitaire

- Tradition coopérative: activités marchandes, mais avec démocratie économique (une personne - une voix)
- Tradition mutualiste: mise en commun de risques pour mieux se protéger, sans recherche de profit ni sélection des risques (solidarité)
- Tradition associative: lancement d'initiatives non marchandes par des citoyens associés (société civile) pour répondre à des besoins non satisfaits

COOPÉRATIVES

Entreprises
d'insertion

Entreprises
de travail adapté

Insertion par le travail

Entreprises de
formation par
le travail (AFT)

Coopération
au développement.

Action
sociale

ASSOCIATIONS

Culture

Loisirs
Sports

Education
Recherche

Environnement

Services
médico-sociaux

Santé

MUTUALITES

FONDATIONS d'utilité publique

B. LES ASSOCIATIONS, DE LA VRAIE ÉCONOMIE ?

Entreprise: organisation qui mobilise des facteurs de production...

- travail (des centaines de milliers de travailleurs)
- capital (infrastructures immobilières, machines, véhicules, ordinateurs,...)

...pour produire des biens ou services (des soins à domicile à l'animation sportive ou culturelle, en passant par l'insertion professionnelle, les services sociaux, l'accompagnement de personnes cérébrolésées, etc.)

...en vue de répondre aux besoins d'une multitude de personnes, notamment les plus fragilisées, en fonction de leurs possibilités

C. LES ASSOCIATIONS, QUEL FINANCEMENT ?

1. Entreprises classiques:

- ventes de biens et services sur le marché
- demande solvable

2. Associations:

- demande largement non solvable
- financement surtout public, MAIS
 - de plus en plus par contractualisation
 - recherche d'autres ressources



- dépendance de la subvention publique
- mais noblesse particulière du non-marchand qui répond à une demande sociétale



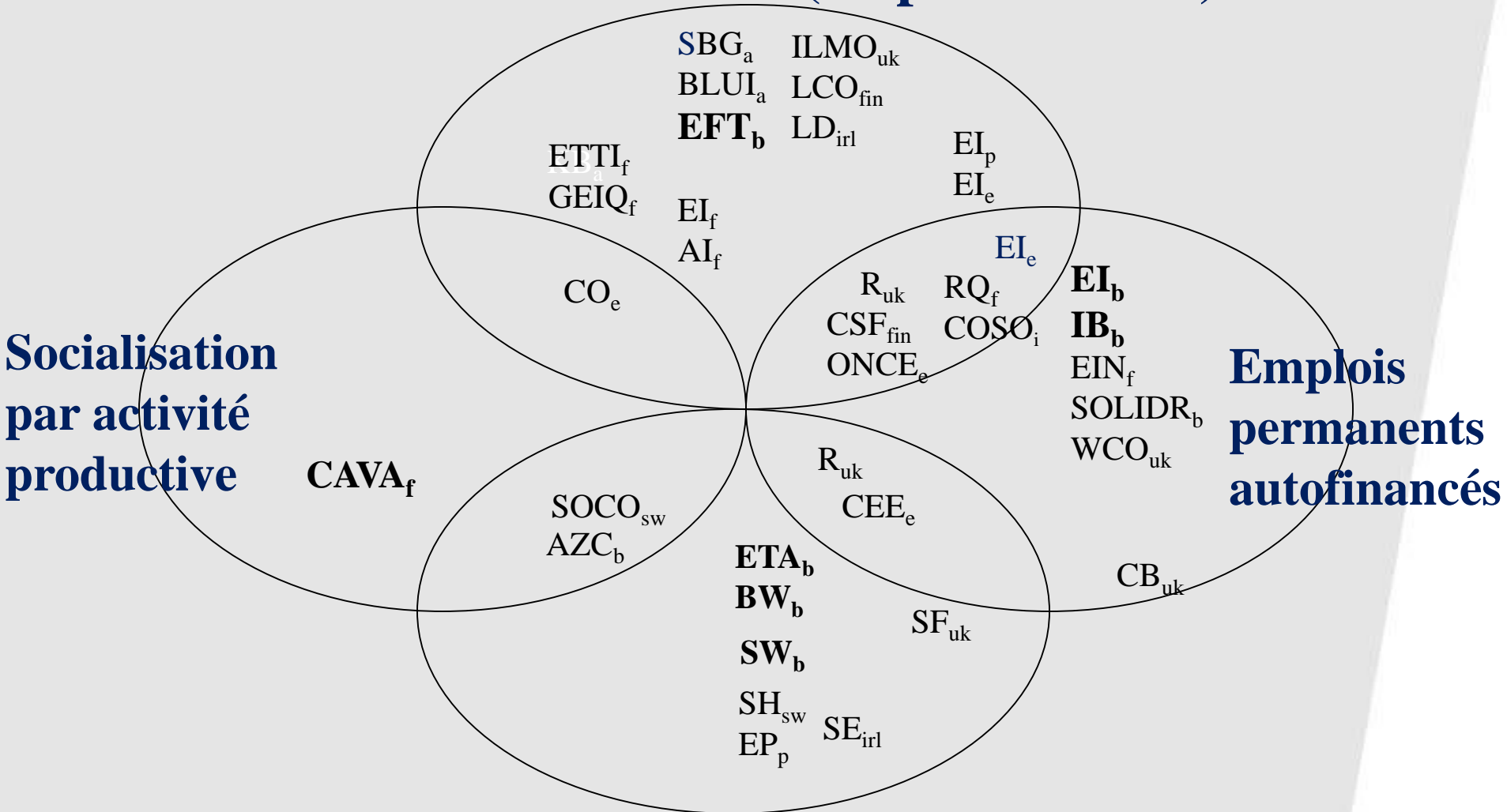
D. LES ASSOCIATIONS, QUELLE RENTABILITÉ?

1. Entreprises capitalistes: les propriétaires (actionnaires) recherchent la rentabilité (ou rendement) de leurs capitaux (actions) → obligation de viser le profit maximum
 2. Associations
 - Pas d'actionnaires → pas d'exigence de rentabilité du capital
 - Mais un autre type de performance
 - impact direct sur le bien-être du bénéficiaire
 - impact sur son entourage/sa communauté,
 - impact sur la société (et autres effets qualitatifs)
- **Les associations, des entreprises à profit social et à performance sociale ou sociétale**

II. L'INSERTION PAR LE TRAVAIL: LES « WISE » DANS UNE PERSPECTIVE EUROPÉENNE

Modalités de l'insertion par le travail

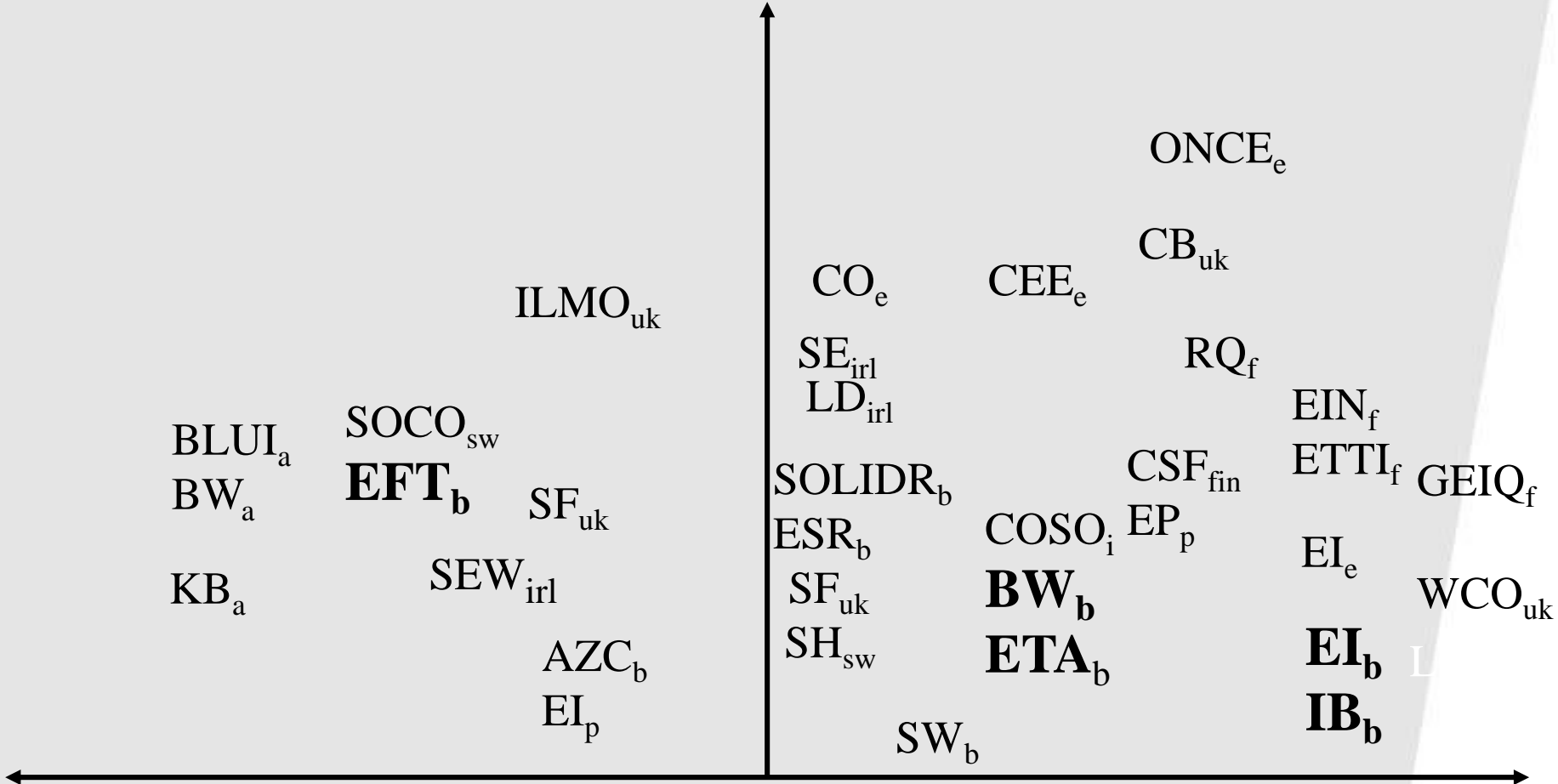
Jobs de transition (emplois "sas")



Intégration professionnelle via subsidiation permanente

Ressources des Entreprises Sociales d'Insertion

Dons/Volontariat



Ressources non marchandes

Ressources marchandes

Activités
marchandes

Combinaisons
marchand/
non marchand

Activités
non
marchandes

COOPÉRATIVES

Entreprises
d'insertion

Entreprises
de travail adapté

Insertion par le travail

Entreprises de
formation par
le travail (AFT)

ASSOCIATIONS

Coopération
au développement.

Education
Recherche

Services
médico-sociaux

Culture

Loisirs
Sports

Environnement

Action
sociale

Santé

MUTUALITES

FONDATEIONS d'utilité publique



III. LES ASSOCIATIONS, DES ENTREPRISES SOCIALES

A. L'APPARITION DE LA NOTION D'ENTREPRISE SOCIALE

1. Etats-Unis : deux grandes écoles de pensée

- **Ecole des ressources marchandes**

1^{er} courant: association (NPO) qui se finance par le marché

2^e courant: toute activité commerciale à finalité sociale (tous statuts)

- **Ecole de l'innovation sociale**

Figure centrale: l'entrepreneur social

Solutions innovantes à des problèmes sociétaux

2. Europe: diversité des modèles et l'approche EMES

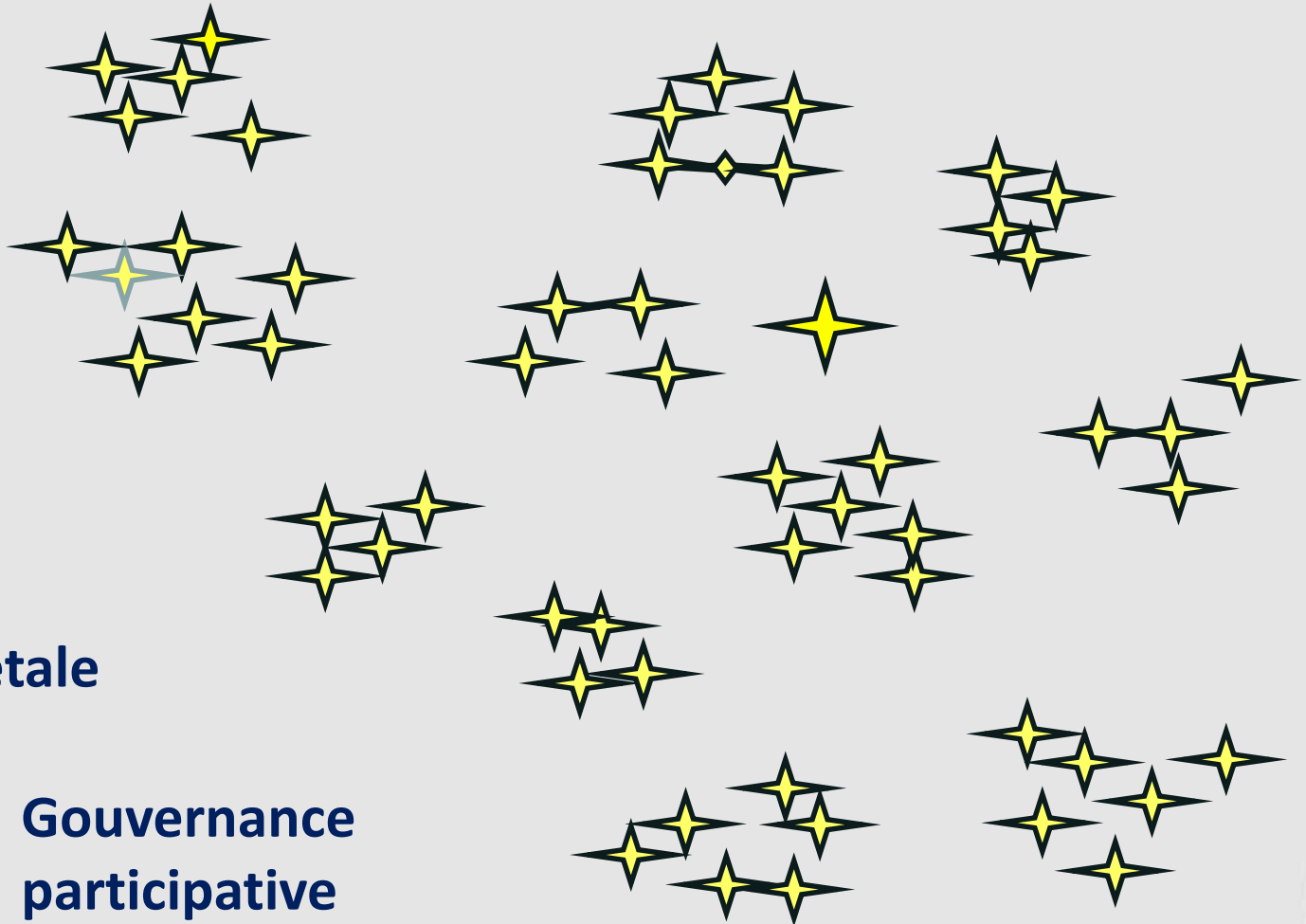
- Modèles nationaux: Italie (coop. sociales) et Royaume-Uni
- Travaux du Réseau international EMES

Projet économique + finalité sociale + gouvernance participative

Essentiel pour saisir la portée de l'approche EMES :

Insistance une gouvernance participative:

- **Garantie plus solide** que l'entreprise reste en ligne avec ses objectifs sociaux ou sociétaux
- **Plus de potentiel pour l'innovation sociale**
(interactions entre toutes les parties prenantes)
- **Signal de confiance** vis-à-vis des pouvoirs publics et autres parties prenantes (donateurs, fondations,...) qui peuvent apporter du soutien

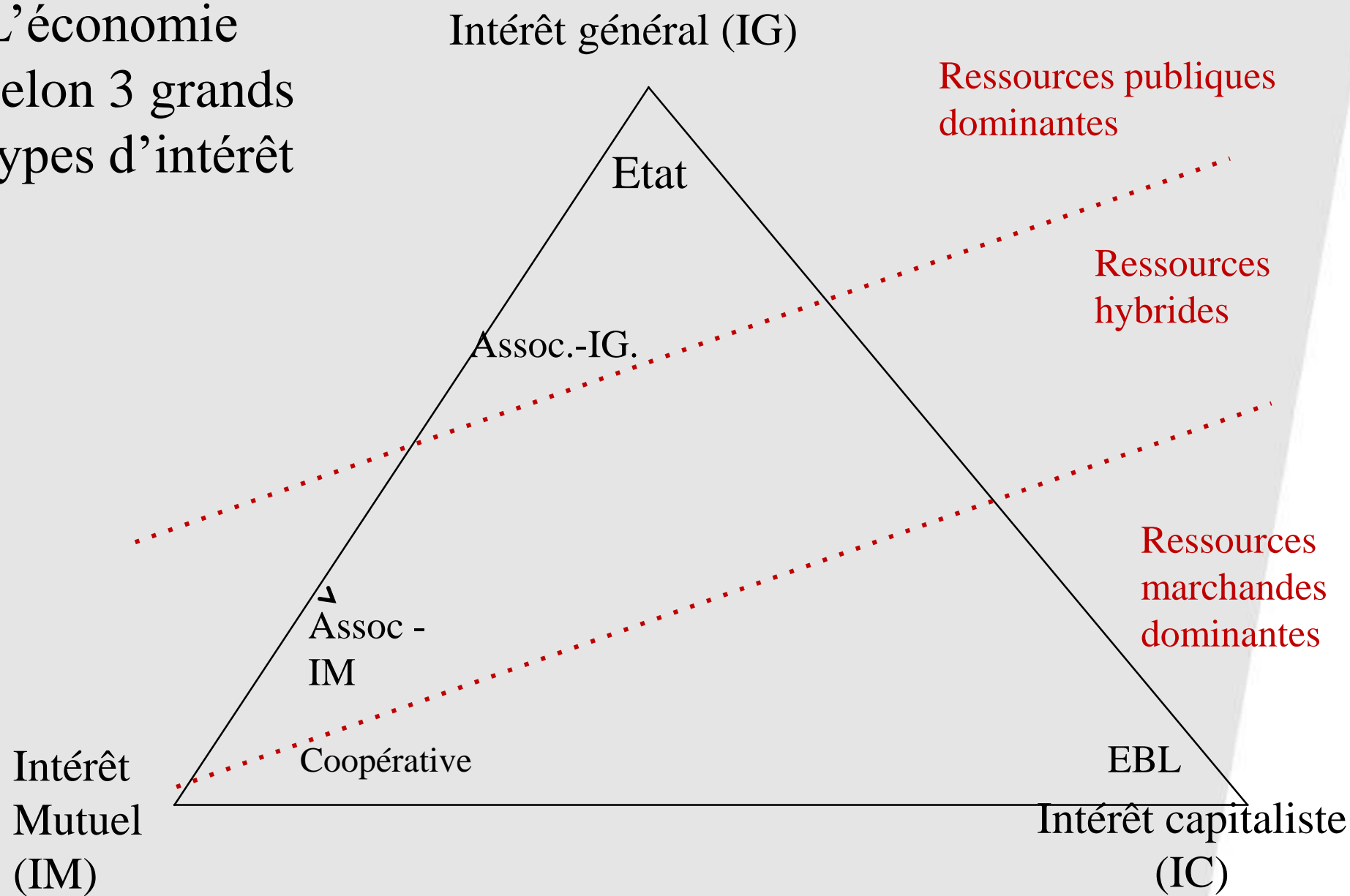


Finalité sociale/sociétale

Gouvernance participative

Viabilité économique ou autofinancement

L'économie selon 3 grands types d'intérêt



Logiques
d'action
général des
odèles d'ES

Intérêt général (IG)

Ressources publiques
dominantes

Etat

Ressources
hybrides

Assoc.-IG.

AE

Ressources
marchandes
dominantes

Assoc -
IM

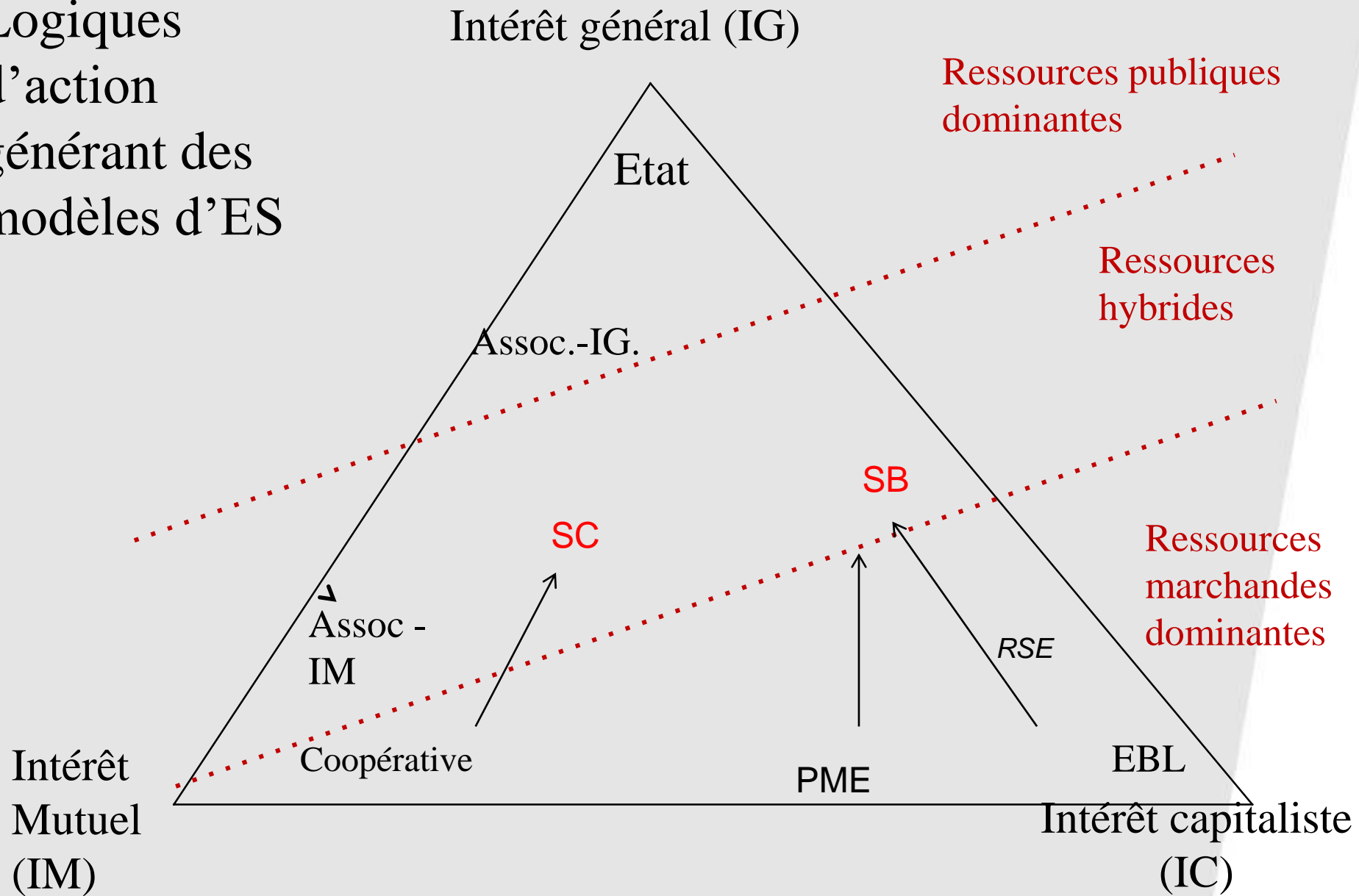
Coopérative

EBL

Intérêt
Mutuel
(IM)

Intérêt capitaliste
(IC)

Logiques d'action générant des modèles d'ES



Logiques
d'action
général des
modèles d'ES

Intérêt général (IG)

Ressources publiques
dominantes

Etat

Ressources
hybrides

Assoc.-IG.

ESP

Ressources
marchandes
dominantes

Assoc -
IM

Coopérative

Intérêt
Mutuel
(IM)

EBL

Intérêt capitaliste
(IC)

Logiques
d'actions
généralant des
modèles d'ES

Intérêt général (IG)

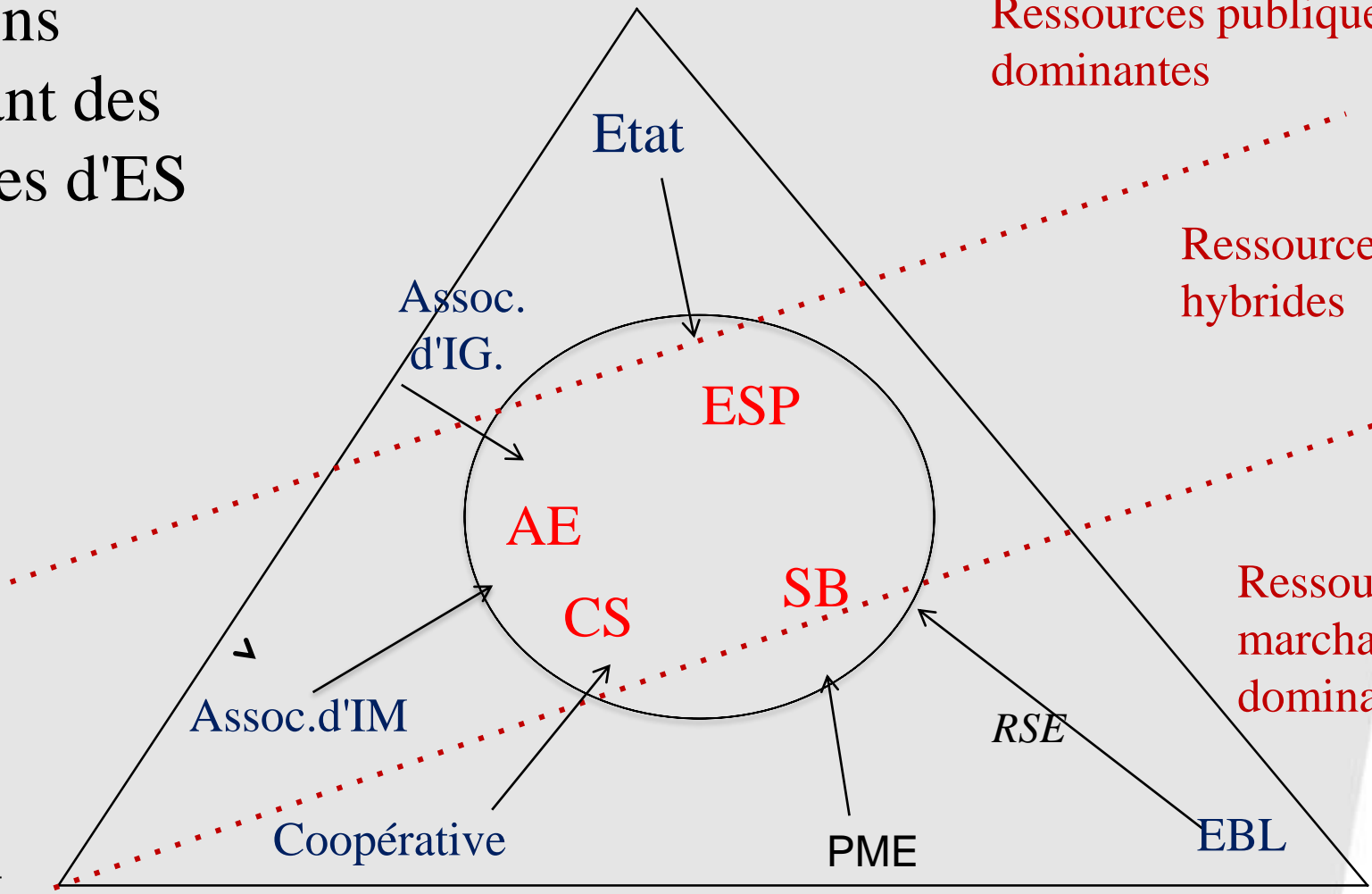
Ressources publiques
dominantes

Ressources
hybrides

Ressources
marchandes
dominantes

Intérêt
Mutuel
(IM)

Intérêt capitaliste
(IC)



IV. LES ASSOCIATIONS, QUELS RÔLES MACRO-ECONOMIQUES?

1. Créations d'emplois (BNB, Baromètre des entr. sociales)

- Entre 2000 et 2008
 - 119 000 nouveaux emplois dans les associations (15 000/an)
 - 38% de tous les nouveaux emplois créés dans l'économie
- De 2008 à 2014 (depuis la crise)
 - 38 000 nouveaux emplois (ETP) dans les associations
 - = + 11,5 % contre – 0,3% pour toute l'économie
- En 2014
 - les ASBL en Belgique représentent 334 000 emplois ETP
 - soit 10,8 % de l'emploi salarié total (hors écoles libres)
 - 2/3 de ces emplois dans la santé et l'action sociale

- L'avenir de l'emploi va largement se jouer dans les services:
 - Services marchands (entreprises commerciales),
 - Services semi-marchands (sports, loisirs, culture,...)
 - Services non marchands à financement public (très) dominant (santé, action sociale)

Une contribution majeure à l'activité économique

- Le non-marchand contribue fortement au dynamisme de la partie marchande de l'économie:
 - Les salaires du non-marchand se transforment en achats de biens de consommation et autres;
 - Les investissements du non-marchand (infrastructures scolaires et hospitalières, véhicules, ordinateurs, etc.) constituent de grosses commandes pour les entreprises commerciales;
 - Le non-marchand prend sur lui et évite de nombreux coûts aux entreprises marchandes (éducation, recherche, santé,...)
- **Le non-marchand fait marcher le marchand.**
- + Mobilisation des jeunes qui veulent allier
pragmatisme et sens

Merci pour votre attention